

Số: /KH-UBND

Chơn Thành, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn phường Chơn Thành giai đoạn 2026 - 2030

Căn cứ Kế hoạch số 15/KH-UBND ngày 10/01/2026 của UBND tỉnh Đồng Nai về thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2026 – 2030;

Để công tác truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 đạt hiệu quả, UBND phường Chơn Thành ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn phường Chơn Thành giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tiếp tục triển khai hiệu quả Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2030 và Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030.

b) Tăng cường hiệu quả truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong toàn xã hội. Xây dựng môi trường truyền thông an toàn, tôn trọng, thúc đẩy các giá trị tiến bộ về giới.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội, nền tảng dữ liệu trong tuyên truyền, bảo đảm tiếp cận rộng rãi, đa dạng nhóm đối tượng.

2. Yêu cầu

a) Nội dung truyền thông phải chính xác, phù hợp từng nhóm đối tượng; lồng ghép yếu tố văn hóa địa phương. Bảo đảm tính thường xuyên, liên tục, có chiều sâu.

b) Huy động sự tham gia của các ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, trường học và cộng đồng.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội, dữ liệu mở và các phương thức truyền thông hiện đại nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về bình đẳng giới; phòng ngừa bạo lực trên cơ sở giới; thúc đẩy sự tham gia của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng môi trường an toàn, văn minh, bình đẳng trên địa bàn phường.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Phấn đấu đến năm 2030, có ít nhất 90% người dân được tiếp cận thông tin về bình đẳng giới qua các phương tiện truyền thông đại chúng và nền tảng số của phường, trong đó 80% dân số nắm được kiến thức cơ bản về bình đẳng giới. Phấn đấu nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10 - 15% so với năm 2025.

b) Hàng năm, 100% tổ chức Đảng, chính quyền, cơ quan hành chính, ban, ngành, đoàn thể được phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách bình đẳng giới (*ít nhất 04 cuộc/năm*) và cam kết thực hiện bình đẳng giới. Bảo đảm các doanh nghiệp và người dân trên địa bàn được tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới thường xuyên.

c) Hàng năm, 100% các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể phường và các khu phố phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (15/11 – 15/12) bảo đảm có chủ đề cụ thể, nội dung thiết thực, phù hợp với tình hình địa phương.

d) Hàng tháng duy trì 100% chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền nâng cao nhận thức về bình đẳng giới được phát sóng trên hệ thống loa truyền thanh của phường.

đ) Từ năm 2026 trở đi, 100% đơn vị, phòng ban mỗi quý có ít nhất 04 tin, bài về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở (*đài truyền thanh, bảng tin điện tử, trang thông tin điện tử, nhóm Zalo cộng đồng*).

e) 100% cán bộ phường được tập huấn, nâng cao năng lực, kỹ năng về truyền thông bình đẳng giới.

f) Đến năm 2030, đạt 90% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

g) Đến năm 2030, đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới. Giảm tối thiểu 30% tình trạng định kiến giới trong truyền thông tại các cơ quan, trường học, doanh nghiệp.

h) Mỗi năm, 100% các phòng ban, ngành, đoàn thể, doanh nghiệp được tổ chức tập huấn tuyên truyền các chính sách pháp luật về công tác bình đẳng giới cho các đối tượng tại cộng đồng, gồm: Tối thiểu 02 lớp tập huấn cho học sinh, 02 lớp tập huấn cho người dân tại cộng đồng (*đối với các khu phố có nhiều đồng*

bào dân tộc thiểu số thì ưu tiên tập huấn cho đồng bào) và 02 lớp tập huấn cho công nhân khu nhà trọ, khu công nghiệp (đối với khu phố có khu công nghiệp).

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

a. Nội dung:

- Duy trì thường xuyên việc cung cấp thông tin, văn bản chỉ đạo qua hệ thống quản lý văn bản điện tử và lồng ghép trong các hội nghị, cuộc họp của cấp ủy, chính quyền; từng bước chuyển đổi tài liệu giấy sang tài liệu điện tử (*quét mã QR*) tại các hội nghị để tiết kiệm chi phí và tăng tính tiện lợi.

- Tổ chức các đợt cao điểm truyền thông (*Tháng hành động vì bình đẳng giới*) kết hợp đồng bộ giữa mít-tinh, cô động trực quan (*pano, áp phích*) và đẩy mạnh tin, bài trên các trang tin điện tử, mạng xã hội.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, trung tâm, doanh nghiệp để chia sẻ dữ liệu, thông tin tuyên truyền, bảo đảm sự thống nhất về nội dung và thông điệp truyền thông từ phường xuống khu phố.

b. Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa – Xã hội.

c. Đơn vị phối hợp: UBMTTQVN phường và các tổ chức chính trị - xã hội phường, các cơ quan, đơn vị; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp; các Trường học; các Trưởng khu phố.

d. Thời gian: Thực hiện xuyên suốt giai đoạn 2026 - 2030.

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

a. Nội dung:

- Duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục trên hệ thống truyền thanh; đồng thời mở rộng việc đăng tải lại các nội dung này trên nền tảng số (*Fanpage, YouTube, Zalo OA*) để tiếp cận nhiều đối tượng hơn.

- Từng bước đa dạng hóa sản phẩm truyền thông: Bên cạnh tin bài truyền thông, chú trọng sản xuất, truyền tải các sản phẩm ngắn gọn, dễ hiểu như infographic, video clip ngắn, tờ rơi điện tử để phù hợp với thói quen tiếp nhận thông tin trên thiết bị di động của người dân.

- Tận dụng hệ thống truyền thanh cơ sở kết hợp với các nhóm Zalo cộng đồng tại khu dân cư để đưa thông tin bình đẳng giới đến từng hộ gia đình.

- Triển khai chiến dịch truyền thông số đa điểm: trực đường chính và các

trang thông tin điện tử, mạng xã hội (Zalo, Facebook, TikTok) để phủ sóng thông điệp bình đẳng giới.

b. Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.

c. Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa – Xã hội.

d. Thời gian: Thực hiện xuyên suốt giai đoạn 2026 - 2030.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân

a. Nội dung:

- Vận động các doanh nghiệp, tổ chức xã hội tham gia tài trợ, hỗ trợ nguồn lực cho công tác truyền thông hoặc lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào các hoạt động văn hóa doanh nghiệp, ngày hội công nhân.

- Khuyến khích sự tham gia của văn nghệ sĩ, người có ảnh hưởng tại địa phương trong các chiến dịch truyền thông nhằm tạo sức lan tỏa lớn hơn trong cộng đồng.

b. Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa – Xã hội.

c. Đơn vị phối hợp: UBMTTQVN phường và các tổ chức chính trị - xã hội phường, các cơ quan, đơn vị; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp; các Trưởng khu phố.

d. Thời gian: Thực hiện xuyên suốt giai đoạn 2026 - 2030.

4. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em.

a. Nội dung:

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy, các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong trường học (*chiếu video, đố vui có thưởng,...*).

- Triển khai, thông báo các diễn đàn đối thoại, các cuộc thi tìm hiểu pháp luật để thu hút sự tham gia của trẻ em, học sinh, sinh viên.

b. Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Giám hiệu các Trường THPT, các Trường học thuộc UBND phường quản lý.

c. Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa – Xã hội.

d. Thời gian: Thực hiện xuyên suốt giai đoạn 2026 - 2030.

5. Xây dựng và áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, báo cáo viên, tuyên truyền viên.

a. Nội dung:

- Tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng định kỳ cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và truyền thông về kiến thức giới, kỹ năng truyền thông trực tiếp và kỹ năng sử dụng công nghệ cơ bản (*chụp ảnh, viết tin bài mạng xã hội, xử lý hình ảnh đơn giản*).

- Áp dụng Bộ chỉ số về giới trong quá trình sản xuất tin, bài, đảm bảo tính nhạy cảm giới và không định kiến giới trong các sản phẩm truyền thông.

- Cung cấp tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ truyền thông (*dạng tệp mềm hoặc sách điện tử*) cho đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên cơ sở để thuận tiện tra cứu và sử dụng.

b. Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa – Xã hội.

c. Đơn vị phối hợp: UBMTTQVN phường và các tổ chức chính trị - xã hội phường, các cơ quan, đơn vị; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp; các Trưởng khu phố.

d. Thời gian: Thực hiện xuyên suốt giai đoạn 2026 - 2030.

6. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới trên địa bàn phường; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch.

a. Nội dung:

- Chủ động biên soạn, đăng tải các tin, bài về kết quả, mô hình bình đẳng giới tiêu biểu trên Cổng thông tin điện tử của phường.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt dư luận trên không gian mạng; kịp thời cung cấp thông tin chính thống để định hướng dư luận và phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc về chính sách bình đẳng giới của Đảng và Nhà nước.

b. Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Dịch vụ tổng hợp.

c. Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa – Xã hội.

d. Thời gian: Thực hiện xuyên suốt giai đoạn 2026 - 2030.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới, nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả.

a. Nội dung:

- Định kỳ phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác truyền thông bao gồm cả việc kiểm tra hiệu quả của các kênh truyền thông trực tuyến (website, fanpage, nhóm Zalo).

- Tổng kết, đánh giá thực tiễn để phát hiện các mô hình hay, cách làm sáng tạo (*cả trực tiếp và trực tuyến*); kịp thời biểu dương, khen thưởng và nhân rộng ra toàn phường.

b. Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa – Xã hội.

c. Đơn vị phối hợp: Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, Văn phòng HĐND và UBND phường.

d. Thời gian: Thực hiện xuyên suốt giai đoạn 2026 - 2030.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị sử dụng nguồn kinh phí từ Ngân sách Nhà nước được giao trong dự toán năm 2026; lồng ghép các chương trình, kế hoạch khác để thực hiện; các nguồn vận động, xã hội hóa hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

Là cơ quan Thường trực, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

Tham mưu UBND phường tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 hàng năm).

Theo dõi, kiểm tra, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ tham mưu UBND phường báo cáo kết quả thực hiện về cơ quan cấp trên theo quy định.

Triển khai Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; tuyên truyền đến các gia đình và cộng đồng xây dựng môi quan hệ hôn nhân, gia đình bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, phòng, chống bạo lực gia đình gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

Hướng dẫn các khu phố lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong việc xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước ở cộng đồng, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bình đẳng và tiến bộ.

Hướng dẫn các trường học trên địa bàn tổ chức tuyên truyền, giáo dục về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực học đường và phòng, chống xâm hại trẻ em; lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các hoạt động giáo dục và sinh hoạt ngoại khóa theo quy định và hướng dẫn của ngành giáo dục.

Phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời phát hiện và xử lý theo quy định đối với các hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng cáo hoặc sản phẩm văn hóa có nội dung định kiến giới hoặc bạo lực trên cơ sở giới.

Tham mưu UBND phường tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bình đẳng giới.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Tăng cường thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài tuyên truyền về bình đẳng giới trên hệ thống truyền thanh của phường; nâng cao chất lượng tuyên truyền về chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến bình đẳng giới; duy trì chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về bình đẳng giới phát sóng định kỳ hàng tháng trên hệ thống loa truyền thanh của phường.

3. Văn phòng HĐND và UBND phường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới; tăng cường đăng tải, chia sẻ các văn bản quy phạm pháp luật và tài liệu tuyên truyền về bình đẳng giới trên trang thông tin điện tử của phường và các nền tảng mạng xã hội nhằm nâng cao nhận thức của Nhân dân về công tác bình đẳng giới.

Lồng ghép nội dung pháp luật về bình đẳng giới trong các buổi tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ hòa giải viên ở cơ sở; đồng thời hướng dẫn kỹ năng hòa giải các vụ việc mâu thuẫn gia đình liên quan đến bất bình đẳng giới, bảo đảm nguyên tắc bình đẳng giới trong quá trình hòa giải.

Phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bạo lực gia đình và nạn nhân bị phân biệt đối xử về giới theo quy định.

4. Trạm Y tế phường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động truyền thông về công tác dân số; tuyên truyền về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh; tăng cường truyền thông về phòng ngừa xâm hại, bạo lực, bóc lột trẻ em và các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến lựa chọn giới tính thai nhi.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân.

6. Các cơ quan, đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường chủ động tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; đồng thời lồng ghép nội dung truyền thông về bình đẳng giới vào các chương trình, kế hoạch và hoạt động của cơ quan, đơn vị.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Định kỳ hàng năm (trước ngày 05/12) các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện gửi về UBND phường (qua Phòng Văn hóa – Xã hội) để tổng hợp.

2. Giao phòng Văn hóa – Xã hội tổng hợp, đôn đốc tham mưu UBND phường báo cáo UBND tỉnh, Sở Nội vụ đúng thời gian quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn phường Chơn Thành giai đoạn 2026 - 2030, đề nghị UBMTTQVN phường và các tổ chức chính trị - xã hội phường, các cơ quan, đơn vị, các Trưởng khu phố triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ (b/c);
- TT.Đảng ủy phường; TT.HĐND phường (b/c);
- Đảng ủy cơ quan UBND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- UBMTTQVN phường và tổ chức chính trị xã hội phường;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường;
- Các Trưởng khu phố;
- LĐVP, các CV;
- Lưu: VT, CV.Trang.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Lâm Hoàng Dung