ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI
ĐẢNG ỦY PHƯỜNG CHƠN THÀNH
*
Số 208 -KH/ĐU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Chơn Thành, ngày 04 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
tổ chức các hoạt động truyền thông trên nền tảng số hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 07-KH/BTGTU, ngày 31/10/2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tổ chức các hoạt động truyền thông trên nền tảng số hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026.

Ban Thường vụ Đảng ủy phường ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông trên nền tảng số hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11); quan điểm phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn cho sự phát triển của đất nước; hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới; khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa.

- Giới thiệu, lan tỏa giá trị lịch sử, văn hóa, di sản, con người Đồng Nai và các hoạt động của Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết với chủ đề "Đồng Nai - Dòng chảy kết nối, thành phố vươn xa"; cung cấp kịp thời thông tin thiết thực để Nhân dân tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng các hoạt động văn hóa.

- Đổi mới phương thức tuyên truyền theo hướng trực quan, đa nền tảng; phát huy vai trò của báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; tạo chuyển biến từ nhận thức đến hành động, khuyến khích cán bộ, đảng viên và Nhân dân thực hành, chia sẻ hành vi văn hóa đẹp trong gia đình, cơ quan, trường học, khu dân cư, nơi công cộng và trên không gian mạng.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc lịch sử, văn hóa, truyền thống dân tộc và những nội dung văn hóa độc hại, lệch chuẩn trên không gian mạng.

2. Yêu cầu

- Gắn kết hợp lý tuyên truyền Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) và các sự kiện trong tháng 11; không gộp cơ học, không hành chính hóa, phô trương, hình thức, lãng phí.

- Nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ chia sẻ, gắn với đời sống hằng ngày; mỗi ngày một sản phẩm có chủ đề riêng, không trùng lặp, không dàn trải; ưu tiên hình ảnh, câu chuyện, con người thật của Đồng Nai.

- Tất cả các sản phẩm phải được biên tập, kiểm duyệt trước khi phát hành; thông tin về sự kiện, ngày kỷ niệm, di tích, danh hiệu, số liệu và quy định pháp luật phải được kiểm chứng từ nguồn chính thống; thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin, bản quyền, bảo vệ dữ liệu cá nhân và an toàn thông tin.

II. TÊN GỌI, THÔNG ĐIỆP, THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG, KÊNH TRUYỀN THÔNG VÀ CHỈ TIÊU

1. Chủ đề, thông điệp

- Chủ đề: "***30 ngày lan tỏa văn hóa Việt - Vì thành phố Đồng Nai văn minh, giàu bản sắc***".

- Thông điệp xuyên suốt: "***Mỗi ngày lan tỏa một giá trị văn hóa - Mỗi người thực hiện một hành động đẹp***".

- Giai đoạn cao điểm (từ ngày 18 - 24/11/2026): Các sản phẩm sử dụng thống nhất chủ đề Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026 "Đồng Nai - Dòng chảy kết nối, thành phố vươn xa".

- Hashtag dùng chung: #NgayVanHoaVietNam #TuanVanHoaDaiDoanKet #VanHoaDongNai; sử dụng bổ sung hashtag do Trung ương hướng dẫn (nếu có).

2. Thời gian

- Triển khai từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày 30/11/2026, gồm 03 giai đoạn:

+ Giai đoạn 1 (từ ngày 01 - 17/11): Khởi động, lan tỏa nhận thức; đồng hành với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc ở khu dân cư.

+ Giai đoạn 2 (từ ngày 18 - 24/11): Cao điểm Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026; trọng tâm là các ngày 18/11, 23/11 và 24/11.

+ Giai đoạn 3 (từ ngày 25 - 30/11): Lan tỏa kết quả; giới thiệu các hoạt động, mô hình văn hóa được duy trì sau Tuần lễ.

- Báo cáo tổng kết đợt triển khai hoạt động truyền thông số trước ngày 01/12/2026.

3. Đối tượng tuyên truyền

Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, đoàn viên, hội viên, trí thức, học sinh, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn phường; chú trọng thanh thiếu niên, công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, khu nhà trọ và người dân ở khu dân cư.

4. Kênh truyền thông và sản phẩm

4.1. Kênh truyền thông lan tỏa

- Chia sẻ trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội (fanpage và các tài khoản chính thức trên nền tảng số) của Ban Tuyên giáo Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội thành phố, các đảng ủy trực thuộc Thành ủy; đăng tải và chia sẻ thông tin từ trang thông tin điện tử của phường, các trang mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị thuộc, khu phố trên địa bàn phường (Chơn Thành, đổi mới và phát triển, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, Hội Liên hiệp phụ nữ phường, Hội Nông dân phường, Tuổi trẻ Chơn Thành, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, Ban Chỉ huy Quân sự phường, Công an phường,…).

- Xem thông tin trên báo chí (Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai).

- Hệ thống thông tin cơ sở: Loa truyền thanh; bảng tin, màn hình điện tử công cộng; nhóm Zalo của chi bộ, khu phố, chi hội.

- Tuyên truyền miệng thông qua hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt các tổ chức chính trị - xã hội.

4.2. Sản phẩm

- Hệ thống các infographic, video clip kèm nội dung đăng tải và hashtag thống nhất trên các trang, nhóm cộng đồng.

- Theo dõi các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, video ngắn của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai.

5. Chỉ tiêu

- 100% các tổ chức đảng trực thuộc, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường xây dựng hoặc chia sẻ sản phẩm trên kênh thông tin chính thức; phấn đấu mỗi ngày có ít nhất 01 sản phẩm được xây dựng, chia sẻ và lan tỏa trên nền tảng số (khuyến khích các đơn vị tự xây dựng các sản phẩm số của địa phương phục vụ công tác truyền thông).

- Ủy ban nhân dân phường chỉ đạo cơ quan liên quan đưa 100% sản phẩm tuyên truyền của địa phương lên hệ thống thông tin cơ sở; giới thiệu ít nhất 01 hoạt động hoặc mô hình văn hóa tiêu biểu của phường, trong đó có mô hình được lựa chọn duy trì sau Tuần lễ.

- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp duy trì chuyên trang, chuyên mục trong suốt thời gian triển khai hoạt động (thực hiện theo sự chỉ đạo của ngành).

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nhóm 1: Ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam; vị trí, vai trò và giá trị của văn hóa Việt Nam

- Bối cảnh, ý nghĩa lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, được tổ chức sau Cách mạng Tháng Tám thành công (1945), trong bối cảnh đất nước vừa giành được độc lập, tập trung củng cố chính quyền cách mạng, xây dựng nền văn hóa mới, nâng cao dân trí, bồi đắp niềm tin và phát huy sức mạnh tinh thần đoàn kết toàn dân tộc.

- Ý nghĩa của việc lấy ngày 24/11 hằng năm là Ngày Văn hóa Việt Nam, gắn với Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946) và lời chỉ dẫn của Chủ tịch Hồ Chí Minh "Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi"; năm 2026 là năm đầu tiên tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam, đồng thời tròn 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất.

- Quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết số 80-NQ/TW: Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững đất nước.

- Hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; truyền thống yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, uống nước nhớ nguồn, tôn sư trọng đạo, hiếu học; giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt.

- Phổ biến quy định về việc người lao động được nghỉ làm, hưởng nguyên lương trong Ngày Văn hóa Việt Nam (ngày 24-11); công khai các hoạt động để Nhân dân tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng văn hóa.

(có gửi kèm theo Hướng dẫn số 17-HD/BTGTW và Đề cương tuyên tuyền do Ban Tuyên giáo Trung ương biên soạn).

2. Nhóm 2: Lịch sử, di sản, bản sắc văn hóa Đồng Nai và Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026

- Giá trị tiêu biểu về lịch sử, văn hóa, di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, văn học, nghệ thuật, phong tục, tập quán của các cộng đồng dân cư, các dân tộc trên địa bàn; danh nhân, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, trí thức tiêu biểu của Đồng Nai.

- Các hoạt động trọng tâm của Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026: Lễ khai mạc, tổng kết Tuần lễ; không gian "Hồn Việt - Sắc Đồng

Nai", "Bếp Việt - Vị Đồng Nai"; quảng bá ẩm thực, trái cây đặc sản, sản phẩm OCOP; chương trình biểu diễn nghệ thuật, giao lưu hữu nghị quốc tế, hội thao, trải nghiệm di sản; hoạt động, sản phẩm, câu chuyện hoặc không gian văn hóa tiêu biểu được thành phố lựa chọn quảng bá.

- Thông tin phục vụ Nhân dân: thời gian, địa điểm các hoạt động; các thiết chế văn hóa công lập mở cửa, kéo dài thời gian phục vụ, miễn hoặc giảm phí, nhất là trong ngày 24/11/2026; ưu đãi của doanh nghiệp, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ (hình ảnh, địa danh và thông tin cụ thể phải căn cứ tư liệu chính thống do cơ quan chuyên môn cung cấp hoặc đã được công bố).

3. Nhóm 3: Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh

- Nếp sống văn minh trong gia đình, nhà trường, cơ quan, doanh nghiệp, khu dân cư và nơi công cộng; văn hóa ứng xử, văn hóa công sở, văn hóa học đường, văn hóa giao thông, văn hóa kinh doanh; ý thức thượng tôn pháp luật, liêm chính.

- Xây dựng gia đình hạnh phúc, trường học an toàn, công sở văn minh, cộng đồng đoàn kết, môi trường xanh, sạch, đẹp; đặc biệt là chăm lo đời sống văn hóa tinh thần của công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, khu nhà trọ.

- Phê phán các hành vi "lệch chuẩn" văn hóa trong đời sống xã hội; tình trạng "lệch chuẩn" trong lễ hội, mê tín dị đoan, thương mại hóa di sản.

4. Nhóm 4: Xây dựng con người văn hóa trong thời đại số

- Văn hóa ứng xử trên không gian mạng, sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm; kiểm chứng thông tin trước khi chia sẻ; nhận diện, phòng ngừa thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa "lệch chuẩn"; tôn trọng quyền riêng tư, bản quyền.

- Phát triển văn hóa đọc, học tập suốt đời; hưởng ứng phong trào "Bình dân học vụ số"; ứng dụng công nghệ số trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa; hài hòa giữa đời sống trực tuyến và các mối quan hệ trong gia đình, cộng đồng.

5. Nhóm 5: Phát huy sức mạnh đại đoàn kết và trách nhiệm của các tầng lớp nhân dân

- Ý nghĩa Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11); vai trò chủ thể, tinh thần tự quản của Nhân dân trong xây dựng khu dân cư văn hóa, nếp sống văn minh, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên; vai trò xung kích, sáng tạo của đoàn viên, thanh niên; vai trò của gia đình, nhà trường, trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

- Gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo, mô hình "Dân vận khéo" trong xây dựng đời sống văn hóa; các hoạt động, mô hình văn hóa được duy trì sau Tuần lễ.

- Phát huy vai trò của các "Đại sứ văn hóa số" trong tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam, bản sắc văn hóa và hình ảnh con người Đồng Nai trên không gian mạng. Khuyến khích mỗi cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người dân trở thành một "đại sứ văn hóa số", tích cực chia sẻ thông tin, nội dung tích cực, xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh, văn minh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường

Khai thác, sử dụng, chia sẻ, lan tỏa các nội dung truyền thông đăng tải lên các tài khoản chính thức trên nền tảng số theo định hướng của Ban Tuyên giáo Thành ủy gửi các chi, đảng bộ trực thuộc, các cơ quan, đơn vị tuyên truyền Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026.

2. Các chi, đảng bộ trực thuộc

- Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026; khuyến khích cán bộ, đảng viên và Nhân dân cùng chung tay xây dựng đời sống văn hóa, lan tỏa và có những hành động đẹp, đúng chuẩn mực trong cuộc sống hằng ngày.

- Xây dựng, hoặc chia sẻ, đăng tải, lan tỏa các sản phẩm số bằng các hình thức phù hợp (theo nội dung và chủ đề đã được định hướng tại kế hoạch này; khuyến khích các đơn vị tự xây dựng các sản phẩm số của địa phương phục vụ công tác truyền thông); giới thiệu hoạt động, giá trị văn hóa tiêu biểu và mô hình được lựa chọn duy trì sau Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết tại địa phương.

- Ủy ban nhân dân phường chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp và các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp cung cấp, chia sẻ thông tin về các hoạt động của Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026, miễn, giảm phí và ưu đãi trong ngày 24/11/2026 để người dân biết, tham gia, thụ hưởng *(có gửi kèm theo Phụ lục số 01 về định hướng nội dung tuyên truyền trên nền tảng số của Ban Tuyên giáo Thành ủy*).

- Đảng ủy Công an phường theo dõi, phối hợp xử lý thông tin sai sự thật, xấu độc trên không gian mạng (thực hiện theo chỉ đạo của ngành).

3. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường đẩy mạnh tuyên truyền về Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, khu dân cư văn hóa, gương người tốt, việc tốt, mô hình "Dân vận khéo"; chỉ đạo Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm số trong các nhóm cộng đồng về các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026.

- Công đoàn phường đẩy mạnh tuyên truyền trong công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, khu nhà trọ; nắm bắt đời sống văn hóa của công nhân và các mô hình hoạt động văn hóa dành cho công nhân.

- Đoàn thanh niên phường phát huy các đội hình thanh niên tình nguyện, câu lạc bộ truyền thông lan tỏa sản phẩm; vận động đoàn viên, thanh niên sáng tạo nội dung số tích cực về văn hóa.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ phường, Hội Nông dân phường, Hội Cựu chiến binh phường chủ động xây dựng, chia sẻ, lan tỏa sản phẩm số trên kênh thông tin chính thức, lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt hội viên.

4. Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, duy trì chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết thành phố Đồng Nai năm 2026 trong suốt thời gian triển khai Kế hoạch; kịp thời đưa tin về các hoạt động, sự kiện; giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, di sản, con người Đồng Nai, gương người tốt, việc tốt và các mô hình văn hóa tiêu biểu.

- Căn cứ nội dung tuyên truyền và chủ đề định hướng tại Kế hoạch này, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị, xây dựng, đăng tải các sản phẩm truyền thông số phù hợp trên trang thông tin điện tử của phường; đồng thời chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm trên các nền tảng số của đơn vị, góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền và thu hút sự tham gia của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn phường.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

- Các chi, đảng bộ trực thuộc, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả triển khai các hoạt động truyền thông trên nền tảng số *(điền thông tin vào bảng Phụ lục số 02 có gửi kèm theo),* **trước ngày 30/11/2026** gửi về Ban Thường vụ Đảng ủy (qua Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường để tổng hợp).

- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường báo cáo kết quả triển khai các hoạt động truyền thông trên nền tảng số (*điền trực tuyến vào đường dẫn tại Phụ lục số 02*) **trong ngày 01/12/2026** theo quy định.

Đề nghị các tổ chức đảng trực thuộc, các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của Việt Nam và thành phố Đồng Nai.

(*Gửi kèm theo: Phụ lục 01 về định hướng nội dung tuyên truyền trên nền tảng số của Ban Tuyên giáo Thành ủy; Phụ lục 02 về báo cáo kết quả triển khai các hoạt động truyền thông trên nền tảng số; Hướng dẫn số 17-HD/BTGTW và Đề cương tuyên tuyền do Ban Tuyên giáo Trung ương biên soạn*).

Nơi nhận:
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Thường trực Đảng ủy;
- Ủy ban nhân dân phường;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH phường;
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy;
- Phòng Văn hóa - Xã hội;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc;
- LĐVP, CVTH;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
ĐẢNG ỦY PHƯỜNG CHƠN THÀNH
ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI

Ký bởi: Đảng ủy phường Chơn Thành, thành phố Đồng

Hà Duy Đạt

PHỤ LỤC SỐ 01
ĐỊNH HƯỚNG NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Ngày	Nhóm	Chủ đề	Tiêu đề, thông điệp chính	Nguồn tư liệu, đơn vị phối hợp
Giai đoạn 1: Khởi động, lan tỏa nhận thức (từ ngày 01 - 17/11/2026)				
01/11	1	Khởi động đợt truyền thông	30 ngày lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam	Ban Tuyên giáo Thành ủy
02/11	1	Ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam	Vì sao ngày 24/11 là Ngày Văn hóa Việt Nam?	Ban Tuyên giáo Thành ủy
03/11	1	Nghị quyết số 80-NQ/TW	Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân	Ban Tuyên giáo Thành ủy
04/11	1	Hệ giá trị, chuẩn mực con người Việt Nam	Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo	Ban Tuyên giáo Thành ủy
05/11	1	Giữ gìn nét trong sáng của tiếng Việt	Tiếng Việt giàu đẹp - Hồn Việt trường tồn	Ban Tuyên giáo Thành ủy
06/11	5	Ngày hội Đại đoàn kết ở khu dân cư	Ngày hội ở khu dân cư - Ấm tình làng nghĩa xóm	Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố
07/11	3	Văn hóa gia đình	Gia đình Việt Nam - Nơi gìn giữ nếp nhà	Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố
08/11	1	Uống nước nhớ nguồn	Nhớ nguồn cội - Sáng mãi truyền thống	Hội Cựu chiến binh thành phố
09/11	3	Ngày Pháp luật Việt Nam	Thượng tôn pháp luật - Sống liêm chính	Sở Tư pháp
10/11	2	Vùng đất, con người Đồng Nai	Đồng Nai - Hội tụ và lan tỏa những giá trị văn hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
11/11	2	Văn hóa các dân tộc	Đa dạng văn hóa - Gắn kết cộng đồng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
12/11	2	Danh nhân, văn nghệ sĩ, nghệ nhân	Những người giữ lửa văn hóa Đồng Nai	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
13/11	4	Văn hóa đọc	Mỗi ngày một trang sách - Bồi đắp tâm hồn Việt	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
14/11	3	Đời sống văn hóa công nhân	Sống đẹp nơi khu công nghiệp, khu nhà trọ	Liên đoàn Lao động thành phố
15/11	3	Văn hóa giao thông (Ngày Thế giới tưởng niệm các nạn nhân tử vong do tai nạn giao thông)	Văn hóa giao thông - An toàn cho mọi người	Công an thành phố

Ngày	Nhóm	Chủ đề	Tiêu đề, thông điệp chính	Nguồn tư liệu, đơn vị phối hợp
16/11	3	Văn hóa công sở	Công sở văn minh - Phục vụ tận tâm	Sở Nội vụ
17/11	3	Văn hóa học đường	Trường học hạnh phúc - Học sinh chăm ngoan	Sở Giáo dục và Đào tạo
Giai đoạn 2: Cao điểm Tuần Văn hóa - Đại đoàn kết "Đồng Nai - Dòng chảy kết nối, thành phố vươn xa" (từ ngày 18 - 24/11/2026)				
18/11	5	Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; mở đầu Tuần lễ	Đại đoàn kết - Dòng chảy kết nối	Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố
19/11	2	Không gian "Hồn Việt - Sắc Đồng Nai"	Di sản, nghệ thuật, trải nghiệm - Sắc màu Đồng Nai	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
20/11	1	Ngày Nhà giáo Việt Nam	Tôn sư trọng đạo - Tri ân người gieo mầm tri thức	Sở Giáo dục và Đào tạo
21/11	2	Không gian "Bếp Việt - Vị Đồng Nai"	Hương vị Đồng Nai - Ẩm thực, trái cây đặc sản, sản phẩm OCOP	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường
22/11	2	Thông tin phục vụ Nhân dân	Ngày 24/11: Đi đâu, xem gì, trải nghiệm gì?	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
23/11	2	Ngày Di sản văn hóa Việt Nam	Di sản hôm nay - Báu vật mai sau	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
24/11	1	Ngày Văn hóa Việt Nam	Văn hóa Việt Nam - Sức mạnh nội sinh của dân tộc	Ban Tuyên giáo Thành ủy; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Giai đoạn 3: Duy trì, lan tỏa (từ ngày 25 - 30/11/2026)				
25/11	5	Người tốt, việc tốt; mô hình hay	Việc tốt mỗi ngày - Giá trị đẹp lan xa	Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố
26/11	4	Văn hóa trên không gian mạng	Văn minh trên mạng - Tỉnh táo trước tin giả	Công an thành phố
27/11	4	Văn hóa và chuyển đổi số	Công nghệ hiện đại - Văn hóa làm gốc	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
28/11	5	Văn hóa du lịch	Mỗi người dân là một đại sứ văn hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
29/11	5	Vai trò của thế hệ trẻ	Tuổi trẻ Đồng Nai - Tiếp nối bản sắc, kiến tạo tương lai	Thành đoàn
30/11	5	Tổng kết đợt truyền thông	Văn hóa thấm sâu - Đồng Nai phát triển bền vững	Ban Tuyên giáo Thành ủy

PHỤ LỤC SỐ 02

BÁO CÁO KẾT QUẢ ĐỢT TRUYỀN THÔNG TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Tên đơn vị: .....

STT	Chỉ tiêu	Kết quả
1	Số lượt sản phẩm đã chia sẻ trên kênh thông tin chính thức của đơn vị (trên tổng số sản phẩm của Ban Tuyên giáo Thành ủy đã phát hành).	
2	Số trang, tài khoản, nhóm cộng đồng thuộc đơn vị đã chia sẻ sản phẩm.	
3	Số tin, bài, video, sản phẩm số do đơn vị tự sản xuất hưởng ứng đợt truyền thông.	
4	Số lượt phát sóng, đăng tải trên hệ thống thông tin cơ sở (loa truyền thanh, bảng tin, nhóm Zalo khu phố).	
5	Số chi bộ, tổ chức lồng ghép nội dung trong sinh hoạt; số buổi tuyên truyền miệng, số người tham dự.	
6	Hoạt động, mô hình, gương điển hình, câu chuyện văn hóa đã giới thiệu (tên, đường dẫn)	
7	Sản phẩm số, bài viết có mức tương tác cao nhất (đường dẫn; lượt tiếp cận, tương tác nếu có)	
8	Tình hình dư luận; vấn đề phát sinh và cách xử lý	
9	Đề xuất, kiến nghị	

Đường dẫn hoặc mã QR để điền thông tin trong ngày 01/12/2026 báo cáo về Ban Tuyên giáo Thành ủy (không nhận bản giấy).

Truy cập mã QR	Hoặc truy cập đường dẫn
	https://docs.google.com/forms/d/1MiQd0ut-h3R-fktyIfLnF0p_BECfD7NsLq3Kbt6SAvI/edit