ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG CHƠN THÀNH**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 2670 /UBND-KT	*Chơn Thành, ngày 05 tháng 11 năm 2026*

V/v triển khai các hoạt động kích cầu tiêu dùng trên địa bàn phường trong những tháng cuối năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể phường;
- Ban Điều hành các khu phố;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn phường.

Thực hiện Kế hoạch số 338/KH-UBND ngày 21/10/2026 của UBND thành phố Đồng Nai về tổ chức các Chương trình kích cầu tiêu dùng thành phố Đồng Nai các tháng cuối năm 2026.

Nhằm thúc đẩy hoạt động thương mại, dịch vụ, tăng cường lưu thông hàng hóa, kích thích nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của Nhân dân; đồng thời đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", UBND phường Chơn Thành yêu cầu các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND phường và đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn phường theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Đẩy mạnh các hoạt động khuyến mại, kích cầu mua sắm dịp cuối năm

- Vận động các siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh, chợ, doanh nghiệp và cơ sở kinh doanh trên địa bàn chủ động xây dựng, đăng ký và tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá, tặng quà, phiếu mua hàng, giờ vàng, ngày vàng mua sắm và các hình thức ưu đãi phù hợp, bảo đảm thực hiện đúng quy định pháp luật.

- Tập trung triển khai các hoạt động khuyến mại, kích cầu mua sắm gắn với các chương trình, sự kiện trong những tháng cuối năm 2026, gồm: Chương trình "Black Friday Đồng Nai 2026" dự kiến tổ chức vào giữa tháng 11/2026; các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa tiêu dùng tại Tuần lễ Văn hóa - Thể thao - Du lịch thành phố Đồng Nai dự kiến tổ chức vào cuối tháng 11/2026; Chương trình "Tuần lễ mua sắm Đồng Nai - Kích cầu tiêu dùng cuối năm 2026" dự kiến tổ chức vào cuối tháng 12/2026 và các chương trình mua sắm phục vụ Giáng sinh, Tết Dương lịch, chuẩn bị nguồn hàng phục vụ Tết Nguyên đán năm 2027.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh kết hợp phương thức bán hàng trực tiếp với thương mại điện tử, livestream, quảng bá sản phẩm trên các nền tảng số; đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân trong quá trình mua sắm.

2. Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

- Tăng cường tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, hàng Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; khuyến khích tiêu dùng các sản phẩm sản xuất tại Đồng Nai và các địa phương trong nước.

- Vận động các siêu thị, cửa hàng, chợ và cơ sở kinh doanh bố trí khu vực trưng bày, giới thiệu, ưu tiên phân phối hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nông nghiệp và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu sản xuất trong nước.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các chủ thể OCOP tích cực tham gia các hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm; chủ động đưa hàng hóa có chất lượng, giá cả hợp lý đến gần người tiêu dùng.

- Phối hợp tổ chức, tham gia các hoạt động hội chợ, triển lãm, phiên chợ hàng Việt, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương khi có chương trình phù hợp; tăng cường kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước.

3. Tăng cường công tác quản lý thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Theo dõi sát tình hình cung cầu, giá cả thị trường, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu mua sắm trong những tháng cuối năm và dịp Tết Nguyên đán năm 2027; kịp thời nắm bắt tình hình biến động giá cả, nguồn cung hàng hóa trên địa bàn để tham mưu UBND phường xem xét, chỉ đạo xử lý hoặc báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường và các cơ quan chức năng nắm tình hình, kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng, nhãn hàng hóa và hoạt động khuyến mại; kịp thời phát hiện, phản ánh, kiến nghị xử lý các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng theo quy định.

- Tăng cường tuyên truyền, cảnh báo người dân về các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trong hoạt động mua sắm trực tuyến; hướng dẫn người tiêu dùng lựa chọn cơ sở kinh doanh uy tín, kiểm tra thông tin hàng hóa và thực hiện giao dịch an toàn.

- Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng cháy, chữa cháy, bảo đảm an ninh, trật tự tại các chợ, điểm kinh doanh và khu vực tập trung đông người trong thời gian diễn ra các hoạt động mua sắm cao điểm theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền của từng cơ quan, đơn vị.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh chủ động chuẩn bị nguồn hàng, bảo đảm cung ứng đầy đủ các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán năm 2027; hạn chế tối đa tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung hoặc tăng giá bất hợp lý.

4. Phân công nhiệm vụ thực hiện

4.1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND phường triển khai, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp tình hình thực hiện các hoạt động kích cầu tiêu dùng trên địa bàn theo Kế hoạch số 338/KH-UBND ngày 21/10/2026 của UBND thành phố.

- Chủ động rà soát, nắm tình hình hoạt động thương mại, dịch vụ, hệ thống phân phối, các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi và cơ sở kinh doanh trên địa bàn; vận động doanh nghiệp, hộ kinh doanh tích cực tham gia các chương trình khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng trong những tháng cuối năm 2026.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh ưu tiên giới thiệu, phân phối hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP, sản phẩm sản xuất tại Đồng Nai và các sản phẩm có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

- Theo dõi tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng cuối năm và Tết Nguyên đán năm 2027; kịp thời tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo cơ quan chuyên môn cấp thành phố khi có yêu cầu hoặc khi phát sinh vấn đề bất thường.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác nắm tình hình, kiểm tra, kiểm soát thị trường, hoạt động khuyến mại, niêm yết giá, nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu UBND phường báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

4.2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác quản lý, kiểm tra, giám sát an toàn thực phẩm đối với hoạt động chế biến, kinh doanh dịch vụ ăn uống theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao.

- Phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền về kích cầu tiêu dùng, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" với các hoạt động văn hóa, văn nghệ và phong trào thi đua tại địa phương.

4.3. Công an phường: Chủ động nắm tình hình, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy tại các chợ, điểm kinh doanh và khu vực tổ chức các hoạt động mua sắm tập trung; kịp thời phát hiện, phòng ngừa và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật theo thẩm quyền.

4.4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị tổ chức thông tin, tuyên truyền về các hoạt động kích cầu tiêu dùng, chương trình khuyến mại và Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên hệ thống thông tin và các nền tảng truyền thông của địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương; vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng các chương trình mua sắm cuối năm. Chú trọng tuyên truyền, vận động các tiểu thương, hộ kinh doanh tại chợ Chơn Thành tích cực tham gia các chương trình khuyến mại, giảm giá, kích cầu mua sắm; ưu tiên kinh doanh hàng Việt Nam, hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng.

- Phối hợp vận động, khuyến khích bố trí, sắp xếp khu vực trưng bày, giới thiệu hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương tại chợ Chơn Thành, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tham quan, mua sắm.

- Thực hiện công tác quản lý chợ theo chức năng, nhiệm vụ được giao; bảo đảm an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường, phòng cháy, chữa cháy và phối hợp với cơ quan chuyên môn trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ; kịp thời phản ánh các hành vi vi phạm đến cơ quan có thẩm quyền để xem xét, xử lý.

4.5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội: Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; khuyến khích lựa chọn, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, sản phẩm có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; tham gia giám sát, phản ánh các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

4.6. Ban Điều hành các khu phố

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Công văn này đến Nhân dân, các hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn khu phố; vận động người dân tích cực hưởng ứng các chương trình kích cầu tiêu dùng, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Nắm bắt tình hình hoạt động kinh doanh, cung cầu hàng hóa và giá cả các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, dấu hiệu vi phạm trong hoạt động kinh doanh đến UBND phường (thông qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) để xem xét, xử lý theo quy định.

4.7. Đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn (các cơ sở)

- Chủ động hưởng ứng, tham gia các chương trình kích cầu tiêu dùng, khuyến mại, giảm giá, ưu đãi mua sắm trong những tháng cuối năm 2026; ưu tiên giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm sản xuất tại Đồng Nai và sản phẩm OCOP.

- Chủ động chuẩn bị nguồn hàng, bảo đảm hàng hóa tham gia chương trình có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, chất lượng phù hợp; thực hiện nghiêm các quy định về giá cả, niêm yết giá, khuyến mại, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tích cực ứng dụng công nghệ số, thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động kinh doanh; phối hợp cung cấp thông tin về các chương trình khuyến mại, sản phẩm và điểm bán hàng để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá của địa phương.

5. Thời gian thực hiện và chế độ báo cáo

- Thời gian triển khai thực hiện: Từ ngày ban hành Công văn đến hết ngày 31/12/2026; tập trung cao điểm trong tháng 11 và tháng 12 năm 2026, đặc biệt vào các dịp mua sắm cuối năm, Tết Dương lịch và chuẩn bị nguồn hàng phục vụ Tết Nguyên đán năm 2027.

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ, Ban điều hành các khu phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động triển khai thực hiện; gửi báo cáo kết quả cho

UBND phường (thông qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) **trước ngày 05/01/2027** để tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Giao Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; kịp thời tham mưu UBND phường chỉ đạo giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh và báo cáo UBND thành phố, Sở Công thương theo quy định.

UBND phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị trực thuộc và đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn quan tâm, triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc các vấn đề phát sinh liên quan đến nguồn cung, giá cả hàng hóa, hoạt động kinh doanh và quyền lợi người tiêu dùng, các cơ quan, đơn vị thông tin về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị (đồng chí Lê Tấn Bình – Trưởng phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, số điện thoại: 0912.255.182) để kịp thời xử lý theo quy định./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Sở Công Thương (báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Lãnh đạo Văn phòng, các CV;
- Cổng thông tin điện tử phường;
- Các cơ sở (giao Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị gửi);
- Lưu: VT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Võ Thị Hồng Cúc