

Số: / KH-UBND Chơn Thành, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
**Tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại
và hàng giả năm 2026 trên địa bàn phường Chơn Thành**

Căn cứ Kế hoạch số 61/KH-BCĐ389 ngày 02/4/2026 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Đồng Nai về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026 (Kế hoạch số 61/KH-BCĐ389);

Căn cứ Kế hoạch công tác năm 2026 ban hành kèm theo Quyết định số 1583/QĐ-UBND ngày 24/12/2025 của UBND phường Chơn Thành, UBND phường Chơn Thành ban hành Kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện nghiêm túc, kịp thời, hiệu quả văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo tỉnh, UBND tỉnh; tập trung đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi, tiến tới chấm dứt tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ để bảo vệ sức khỏe và quyền lợi chính đáng của Nhân dân, doanh nghiệp, bảo vệ an ninh, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

- Tạo chuyển biến đột phá trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, gắn với yêu cầu tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước trên địa bàn phường; qua đó nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và lực lượng chức năng.

- Góp phần giữ vững ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn phường.

- Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thương mại, cũng như của người dân trong việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, thực phẩm; đồng thời chủ động phối hợp với cơ quan chức năng kịp thời phát hiện, bắt giữ và xử lý các hành vi vi phạm.

2. Yêu cầu

Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả phải được triển khai thường xuyên, liên tục; không có vùng cấm, không có ngoại lệ; bảo đảm

không chồng chéo, không bỏ sót nhiệm vụ; không gây phiền hà, trở ngại đối với hoạt động kinh doanh hợp pháp của các tổ chức, cá nhân.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tổ chức công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

- Tăng cường tổ chức kiểm tra, kiểm soát thị trường theo hướng trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng cao và tiềm ẩn nguy cơ vi phạm như: hàng tiêu dùng, thực phẩm, xăng dầu, khí LPG, thuốc lá, rượu và hoạt động thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh kiểm tra, giám sát tại các khu vực trọng điểm như chợ, cửa hàng, kho bãi, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các tuyến đường có hoạt động lưu thông hàng hóa; chủ động nắm chắc tình hình địa bàn, kịp thời phát hiện các điểm tập kết, trung chuyển hàng hóa có dấu hiệu vi phạm.

- Tăng cường kiểm tra vào các dịp cao điểm như lễ, Tết và các thời điểm nhu cầu tiêu dùng tăng cao; chủ động xây dựng kế hoạch kiểm tra theo chuyên đề, theo đợt cao điểm.

- Trong quá trình kiểm tra, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đồng thời kiểm soát chặt chẽ hoạt động kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử, xử lý các hành vi lợi dụng nền tảng số để vi phạm pháp luật.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng trong công tác kiểm tra, xử lý các cơ sở sản xuất, kinh doanh có dấu hiệu vi phạm pháp luật về thương mại và hàng hóa trên địa bàn.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức

- Tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục về các quy định của pháp luật liên quan đến buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; đồng thời phổ biến tác hại của hàng giả, hàng kém chất lượng đối với sức khỏe và kinh tế - xã hội.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền như: hệ thống truyền thanh phường, khu phố; trang thông tin điện tử, Zalo, mạng xã hội; tờ rơi, pano, áp phích; lồng ghép trong các cuộc họp dân, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể.

- Tăng cường tuyên truyền trên môi trường số, kịp thời cảnh báo các thủ đoạn mới (hàng giả trên sàn thương mại điện tử, livestream bán hàng...); hướng dẫn người dân nhận biết hàng thật, hàng giả; khuyến khích sử dụng các kênh phản ánh, tố giác vi phạm.

- Phát động phong trào Nhân dân tham gia đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả với các nội dung như: “Nói không với hàng giả, hàng lậu”; chủ động tố giác hành vi vi phạm đến cơ quan chức năng.

- Thực hiện công khai các vụ việc vi phạm điển hình đã được xử lý (trong phạm vi cho phép) nhằm răn đe, phòng ngừa chung.

- Xác định công tác tuyên truyền là nhiệm vụ đi trước một bước, góp phần phòng ngừa vi phạm từ sớm, từ xa; đồng thời xác định công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên, tập trung kiểm soát tại các khu phố, chợ, tuyến đường trọng điểm và trên môi trường thương mại điện tử; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, không để phát sinh điểm nóng, tụ điểm phức tạp kéo dài trên địa bàn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị (Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 phường Chơn Thành):

- Là cơ quan đầu mối tham mưu, điều phối chung; chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra định kỳ, đột xuất theo quy định.

- Chủ trì tổ chức triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn theo nội dung của Kế hoạch.

- Tham mưu phát động phong trào Nhân dân tham gia đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tiếp nhận, chuyển thông tin phản ánh đến cơ quan chức năng để xử lý theo quy định.

- Theo dõi, đôn đốc các đơn vị thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo định kỳ, đột xuất, tham mưu UBND phường báo cáo UBND tỉnh, Sở Công thương theo quy định; kịp thời tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai.

- Phối hợp các lực lượng liên ngành; làm đầu mối trao đổi, cung cấp thông tin phục vụ công tác quản lý.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội:

- Phối hợp tham mưu UBND phường trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xây dựng nội dung truyền thông phù hợp từng nhóm đối tượng;

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các hoạt động văn hóa, xã hội trên địa bàn.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp:

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị xây dựng thời gian, bài tuyên truyền về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; công khai các vụ việc vi phạm điển hình (trong phạm vi cho phép) nhằm răn đe, phòng ngừa chung.

- Định kỳ và đột xuất báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền về UBND phường (*qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị*).

4. Công an phường: Chủ trì đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm có dấu hiệu hình sự; chủ trì kiểm tra việc chấp hành các quy định về phòng cháy, chữa cháy và an ninh, trật tự đối với các ngành, nghề kinh doanh có điều kiện (khí LPG, thuốc lá, rượu, ...).

5. Ban Chỉ huy Quân sự phường: Phối hợp với Công an phường và các lực lượng liên quan nắm chắc tình hình địa bàn, kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi lợi dụng hoạt động liên quan đến vật liệu nổ để buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng cấm; gắn công tác quản lý vật liệu nổ với nhiệm vụ phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và vận chuyển trái phép hàng cấm trên địa bàn; đồng thời phối hợp tham gia kiểm tra, xử lý các vụ việc vi phạm theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

6. Đề nghị Đội Quản lý thị trường số 10: Phối hợp kiểm tra, phát hiện và xử lý các vụ việc kinh doanh hàng nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, nhất là các hành vi vi phạm trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, mua bán, trao đổi hàng hóa trên sàn giao dịch thương mại điện tử, các ứng dụng bán hàng trực tuyến, mạng xã hội và các hành vi vi phạm về đầu cơ, găm hàng, tăng giá bán quá mức với hàng hóa, dịch vụ,...

7. Đề nghị Thuế cơ sở 7 – Đồng Nai: Phối hợp với các cơ quan liên quan trong kiểm tra việc chấp hành pháp luật về thuế, hóa đơn; kịp thời phát hiện các hành vi gian lận thuế; đồng thời phối hợp cung cấp thông tin phục vụ công tác kiểm tra, xử lý vi phạm theo quy định.

8. Đề nghị Ban Điều hành các khu phố: Phối hợp tổ chức tuyên truyền trực tiếp đến các hộ dân, hộ kinh doanh; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các cuộc họp dân, sinh hoạt khu phố; đồng thời chủ động nắm bắt tình hình tại khu phố, kịp thời phản ánh thông tin về UBND phường để xem xét, xử lý theo quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí

- Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành;
- Nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, kế hoạch có liên quan (xúc tiến thương mại, chuyển đổi số, tuyên truyền phổ biến pháp luật...);
- Nguồn tài trợ, hỗ trợ hợp pháp của các tổ chức, cá nhân (nếu có) theo quy định của pháp luật.

2. Nội dung chi, quản lý, sử dụng kinh phí: Thực hiện theo quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026 trên địa bàn phường Chơn Thành. Đề nghị các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; định kỳ 6 tháng (trước ngày 15/6) và năm (trước ngày 15/12) và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu hoặc phát sinh nhiệm vụ về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị (thường trực BCD 389 phường) để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị tại mục III;
- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;
- LĐVP, các CV;
- Lưu: VT_(Tâm).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Thị Hồng Cúc

