

Số: /KH-UBND

Chơn Thành, ngày tháng năm 2026

## **KẾ HOẠCH**

### **Truyền thông về an toàn thực phẩm năm 2026 trên địa bàn phường Chơn Thành**

Thực hiện Kế hoạch số 319/KH-SYT ngày 01/04/2026 của Sở Y tế về truyền thông về an toàn thực phẩm trên báo điện tử và nền tảng số năm 2026.

UBND phường Chơn Thành ban hành Kế hoạch truyền thông về an toàn thực phẩm năm 2026 trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn thực phẩm đến toàn thể người dân, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn phường.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn thực phẩm; từng bước thay đổi hành vi trong lựa chọn, chế biến và sử dụng thực phẩm an toàn.

- Chủ động phòng ngừa ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm; góp phần bảo vệ sức khỏe người dân, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn.

##### **2. Yêu cầu**

- Nội dung truyền thông phải chính xác, dễ hiểu, phù hợp từng đối tượng; bám sát quy định pháp luật và tình hình thực tế địa phương.

- Triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, nhất là vào các thời điểm nguy cơ cao như mùa nắng nóng, mùa mưa và các dịp lễ hội.

- Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, nền tảng số của phường; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền.

- Tăng cường phối hợp giữa các ngành, đoàn thể, khu phố trong công tác truyền thông.

#### **II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

##### **1. Truyền thông chủ trương, chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm**

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn thực phẩm; trọng tâm là Luật An toàn thực phẩm và các văn bản hướng dẫn thi hành đến toàn thể người dân, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất, chế

biến thực phẩm trên địa bàn.

- Phổ biến các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm đối với từng loại hình sản xuất, kinh doanh như: cơ sở chế biến, quán ăn, thức ăn đường phố, chợ dân sinh...

- Tuyên truyền quy định về nguồn gốc, xuất xứ thực phẩm; quy định về ghi nhãn, bảo quản, vận chuyển thực phẩm.

## **2. Truyền thông kiến thức, kỹ năng bảo đảm an toàn thực phẩm**

- Hướng dẫn người dân cách lựa chọn thực phẩm an toàn: nhận biết thực phẩm tươi, sạch, có nguồn gốc rõ ràng; phân biệt thực phẩm kém chất lượng, thực phẩm giả, thực phẩm không đảm bảo vệ sinh.

- Tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng bảo quản thực phẩm đúng cách trong gia đình và cơ sở kinh doanh, đặc biệt trong điều kiện thời tiết nắng nóng.

- Hướng dẫn quy trình chế biến thực phẩm an toàn, đảm bảo vệ sinh từ khâu sơ chế đến chế biến, sử dụng và bảo quản sau chế biến.

- Tuyên truyền thực hành “ăn chín, uống sôi”, giữ gìn vệ sinh cá nhân, vệ sinh dụng cụ chế biến và môi trường xung quanh.

- Phổ biến kiến thức nhận biết dấu hiệu ngộ độc thực phẩm; hướng dẫn cách xử lý ban đầu và kịp thời thông báo cho cơ quan chức năng khi có sự cố xảy ra.

## **3. Truyền thông theo chuyên đề, thời điểm trong năm**

- Trong tháng hành động vì an toàn thực phẩm: Tổ chức tuyên truyền cao điểm về trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm; tăng cường thông tin về công tác kiểm tra, xử lý vi phạm; giới thiệu các mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, hiệu quả.

- Trong các dịp lễ (Trung thu, lễ hội): Tập trung tuyên truyền về nhu cầu tiêu dùng thực phẩm tăng cao; hướng dẫn lựa chọn thực phẩm an toàn, tránh thực phẩm không rõ nguồn gốc; cảnh báo nguy cơ ngộ độc thực phẩm trong các bữa ăn đông người, tiệc gia đình, lễ hội.

- Trong mùa nắng nóng: Đẩy mạnh tuyên truyền về nguy cơ thực phẩm dễ ôi thiu, nhiễm khuẩn; hướng dẫn bảo quản thực phẩm đúng cách; khuyến cáo hạn chế sử dụng thức ăn đường phố không đảm bảo vệ sinh.

- Tại các khu vực, nhóm đối tượng trọng điểm: Tập trung tuyên truyền về an toàn thực phẩm tại trường học, bếp ăn tập thể, cơ sở dịch vụ ăn uống; nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu và người trực tiếp chế biến thực phẩm.

- Khi xảy ra sự cố về an toàn thực phẩm: Chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời; hướng dẫn người dân các biện pháp phòng tránh; tránh gây hoang mang dư luận.

### III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh phường và loa đài ở các khu dân cư; tăng cường thời lượng vào các đợt cao điểm như Tháng hành động vì an toàn thực phẩm, lễ hội, mùa nắng nóng. Nội dung phát thanh ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng người dân.

- Đăng tải tin, bài, hình ảnh, video tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, fanpage Facebook, Zalo của phường. Chia sẻ, lan tỏa nội dung tuyên truyền qua các nhóm Zalo khu phố, tổ dân cư. Xây dựng các sản phẩm truyền thông số như clip ngắn nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại trụ sở UBND phường, khu dân cư, chợ, trường học, nơi tập trung đông người. Phát hành tờ rơi tuyên truyền đến từng hộ dân, cơ sở kinh doanh thực phẩm.

- Lồng ghép nội dung an toàn thực phẩm trong các cuộc họp dân, sinh hoạt tổ dân phố, khu phố. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kiến thức trực tiếp tại chợ, trường học, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống. Tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, tập huấn về an toàn thực phẩm cho hộ kinh doanh và người dân.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Đề nghị Ủy Ban mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị xã hội phường:

- Tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và người dân thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm; lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các cuộc vận động, phong trào tại địa phương.

- Phối hợp với UBND phường và các ngành liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại khu dân cư; tham gia giám sát cộng đồng đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn.

- Vận động người dân thay đổi hành vi trong lựa chọn, chế biến và sử dụng thực phẩm an toàn; phát hiện, phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm đến cơ quan chức năng.

#### 2. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Chủ trì tổ chức triển khai văn bản chỉ đạo về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm; hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị, khu phố thực hiện theo quy định.

- Phối hợp với Trạm Y tế và các đơn vị liên quan tổ chức công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát hoạt động bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn; tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện theo quy định.

- Theo dõi, nắm tình hình, kịp thời tham mưu xử lý hoặc đề xuất xử lý các vụ việc liên quan đến an toàn thực phẩm; phối hợp triển khai công tác phòng, chống ngộ độc thực phẩm và các sự cố về an toàn thực phẩm trên địa bàn.

### **3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường**

- Tổ chức xây dựng, biên tập tin, bài, nội dung tuyên truyền về an toàn thực phẩm; thực hiện phát thanh định kỳ trên hệ thống truyền thanh phường và loa khu phố, đảm bảo nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với người dân.

- Chủ trì quản lý, vận hành và cập nhật nội dung tuyên truyền trên các kênh thông tin của phường như trang thông tin điện tử, fanpage, Zalo OA; tăng cường đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông số (hình ảnh, video, infographic).

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại cộng đồng; tham gia tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan, góp phần nâng cao nhận thức của người dân về an toàn thực phẩm.

### **4. Trạm y tế phường**

- Chủ trì xây dựng và cung cấp nội dung truyền thông chuyên môn về an toàn thực phẩm; phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, mạng xã hội và truyền thông trực tiếp tại cộng đồng; hướng dẫn người dân, cơ sở kinh doanh thực phẩm thực hành đúng quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Tham gia kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; kết hợp tuyên truyền, nhắc nhở, hướng dẫn trực tiếp tại cơ sở về điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm; kịp thời phát hiện, báo cáo và đề xuất xử lý các trường hợp vi phạm.

- Tổ chức theo dõi, giám sát nguy cơ ngộ độc thực phẩm; thực hiện truyền thông cảnh báo, khuyến cáo người dân về các nguy cơ mất an toàn thực phẩm theo mùa, theo thời điểm; phối hợp điều tra, xử lý và thông tin kịp thời khi xảy ra sự cố về an toàn thực phẩm trên địa bàn.

### **5. Các Trường học trên địa bàn**

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục cho học sinh, giáo viên và nhân viên về an toàn thực phẩm; lồng ghép nội dung vào hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ; phối hợp với phụ huynh hình thành thói quen ăn uống an toàn cho học sinh.

- Tăng cường quản lý, kiểm soát chặt chẽ hoạt động của căn tin, bếp ăn tập thể; đảm bảo điều kiện vệ sinh, nguồn gốc thực phẩm, quy trình chế biến, lưu mẫu thức ăn theo quy định; thường xuyên tự kiểm tra và kịp thời khắc phục các tồn tại.

- Phối hợp với chính quyền địa phương và các ngành liên quan kiểm tra, xử lý tình trạng bán hàng rong, hàng ăn vặt không đảm bảo an toàn thực phẩm khu vực trước cổng trường; tuyên truyền, nhắc nhở học sinh không mua, sử dụng thực phẩm không rõ nguồn gốc.

## 6. Các Trường khu phố

- Phối hợp tuyên truyền, vận động người dân thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các cuộc họp dân, sinh hoạt tổ dân cư và trên hệ thống loa khu phố.

- Phối hợp với các ngành, đoàn thể của phường rà soát, nắm tình hình các hộ kinh doanh thực phẩm, hàng quán, bán hàng rong trên địa bàn; kịp thời nhắc nhở, vận động chấp hành quy định về an toàn thực phẩm.

- Phát hiện, phản ánh kịp thời các trường hợp vi phạm về an toàn thực phẩm; phối hợp kiểm tra, xử lý và tham gia giám sát cộng đồng nhằm hạn chế nguy cơ mất an toàn thực phẩm trên địa bàn khu phố.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về an toàn thực phẩm năm 2026 trên địa bàn phường, UBND phường Chơn Thành. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan, các khu phố phối hợp triển khai thực hiện./.

### *Nơi nhận:*

- Sở Y tế (b/c);
- Thường trực Đảng ủy (b/c);
- Thường trực HĐND (b/c);
- Ban Xây dựng Đảng;
- Chủ tịch, các PCT.UBND phường;
- Ủy ban MTTQVN phường và các tổ chức chính trị xã hội phường;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc phường;
- Các Trường học;
- LĐVP, các CV;
- Ban điều hành các khu phố;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Lâm Hoàng Dung**