

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG CHƠN THÀNH**

Số: 2307 /UBND-KT

V/v triển khai Cuộc thi “AI
Branding Challenge” năm 2026
trong khuôn khổ Chương trình
DIGIFEST Đồng Nai 2026.

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Chơn Thành, ngày 06 tháng 10 năm 2026

Kính gửi:

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và đô thị;
- Phòng Văn hoá – Xã hội;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường;
- Đoàn Thanh niên phường;
- Ban điều hành các khu phố;
- Các chủ thể OCOP trên địa bàn phường.

Thực hiện Công văn số 11685/SNNMT-CCPTNT ngày 01 tháng 10 năm 2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc phối hợp triển khai Cuộc thi “AI Branding Challenge” năm 2026,

Ủy ban nhân dân phường Chơn Thành đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức và các chủ thể OCOP trên địa bàn phối hợp triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Thông tin chung về Cuộc thi

- Cuộc thi tập trung ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong nghiên cứu, xây dựng và thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu cho các chủ thể, sản phẩm OCOP. Đối tượng tham gia là đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên; dự thi theo hình thức cá nhân hoặc nhóm không quá 05 thành viên. Mỗi cá nhân hoặc nhóm lựa chọn 01 chủ thể hoặc sản phẩm OCOP để nghiên cứu, xây dựng phương án dự thi.

- Thời gian thực hiện: đăng ký và nộp sản phẩm đến hết ngày 15/10/2026; chấm vòng sơ khảo từ ngày 15/10 đến ngày 20/10/2026; công bố danh sách vào vòng chung kết trước ngày 20/10/2026. Vòng chung kết, tổng kết và trao giải dự kiến tổ chức ngày 30/10/2026 trong khuôn khổ DIGIFEST (Diễn đàn Quốc gia số Việt Nam) Đồng Nai 2026.

- Địa chỉ đăng ký trực tuyến: <https://byvn.net/YABB>.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Rà soát, tổng hợp thông tin về các chủ thể, sản phẩm OCOP trên địa bàn; giới thiệu các chủ thể có nhu cầu hoàn thiện bao bì, nhãn hàng hóa và hệ thống nhận diện thương hiệu, ưu tiên các chủ thể mới tham gia Chương trình OCOP, hợp tác xã, hộ kinh doanh quy mô nhỏ; phối hợp kết nối các chủ thể với cá nhân, nhóm dự thi.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, câu chuyện sản phẩm và các tài liệu liên quan để phục vụ thí sinh nghiên cứu, xây dựng phương án dự thi.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu Cuộc thi đến các trường học, đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên trên địa bàn; phổ biến đầy đủ thông tin về nội dung, đối tượng, thời gian tham gia và địa chỉ đăng ký trực tuyến.

- Phối hợp với các trường học tuyên truyền, vận động học sinh, sinh viên có năng lực, sở trường về công nghệ, thiết kế và truyền thông sáng tạo tham gia Cuộc thi.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Phối hợp đăng tải, phổ biến thông tin về Cuộc thi trên các kênh thông tin, truyền thông của phường theo quy định; chú trọng thông tin về đối tượng, nội dung, thời gian tham gia và địa chỉ đăng ký trực tuyến.

- Phối hợp cung cấp thông tin về sản phẩm, quy trình sản xuất, vùng nguyên liệu, mô hình và câu chuyện sản phẩm để phục vụ thí sinh nghiên cứu, xây dựng phương án dự thi.

5. Đề nghị Đoàn Thanh niên phường

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu Cuộc thi đến đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên trên địa bàn; vận động cá nhân, nhóm có năng lực, sở trường về công nghệ, thiết kế và truyền thông sáng tạo tham gia.

- Phối hợp kết nối cá nhân, nhóm dự thi với các chủ thể, sản phẩm OCOP trên địa bàn để nghiên cứu, xây dựng phương án dự thi; hướng dẫn người có nhu cầu thực hiện đăng ký và nộp sản phẩm đúng thời hạn.

6. Ban điều hành các khu phố

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu Cuộc thi đến đoàn viên, thanh niên, các hộ sản xuất, kinh doanh và chủ thể sản phẩm trên địa bàn.

- Rà soát, giới thiệu các chủ thể, sản phẩm OCOP có nhu cầu hoàn thiện bao bì, nhãn hàng hóa, hệ thống nhận diện thương hiệu để Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị tổng hợp, kết nối với cá nhân, nhóm dự thi.

7. Đề nghị các chủ thể OCOP

- Cử đầu mối liên hệ; phối hợp cung cấp thông tin về sản phẩm, quy trình sản xuất, vùng nguyên liệu, câu chuyện sản phẩm, hình ảnh và định hướng phát triển thương hiệu cho cá nhân, nhóm dự thi.

- Chủ động trao đổi về nhu cầu thực tế đối với bao bì, nhãn hàng hóa, ấn phẩm truyền thông để phương án dự thi có tính khả thi và có thể ứng dụng sau Cuộc thi.

- Đối với sản phẩm thiết kế được Ban Tổ chức chuyên giao, chủ thể nghiên cứu, hoàn thiện và sử dụng theo quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ, bản quyền; bảo đảm nội dung thể hiện trên bao bì, nhãn hàng hóa phù hợp với quy định về ghi nhãn hàng hóa và bản tự công bố sản phẩm đã thực hiện.

Ủy ban nhân dân phường Chơn Thành đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức và các chủ thể OCOP quan tâm phối hợp triển khai thực hiện, góp phần quảng

Võ Thị Hồng Cúc